

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ДОМА МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ ПОМЕЩЕНИЙ МАРИИНСКОЙ ГИМНАЗИИ

Начиная с 2016 года, регулярно проходят встречи с молодежными лидерами, активистами, а также молодыми архитекторами и дизайнерами, посвященные развитию пространств Дома молодежи, а также содержания его деятельности.

Первое, на что многие обращают внимание, это название и брендбук (фирменный стиль) Дома молодежи. Такие словосочетания как «дом молодежи», «дом творчества», «дом культуры» ассоциируются с советским временем и не привлекают внимания современной молодежи, т.к. ожидания от деятельности в «доме» характеризуются своим формализмом и устаревшими подходами.

В этой связи, многие активисты предлагают **идею альтернативного названия нашего здания**. Такие примеры существуют в ряде регионов: «Куб», «Квадрат», «Каменка» и т.д. Есть идеи сделать название «народным»: собрать предложения от молодежи (название и его концепция); провести голосование. И, уже для выбранного названия, разработать **фирменный стиль** (визуальное оформление, цветовое решение, арт-объекты и т.д.).

При разработке идей по использованию новых помещений Мариинской гимназии участники встреч сделали следующий вывод: сейчас Дом молодежи - это ГБУ ВО «Областной молодежный центр» с ограниченным весьма небольшим штатом сотрудников и с таким же ограниченным кругом задач и направлений деятельности, которые сформировались достаточно давно. Но, если мы говорим о расширении масштабов в пространстве, то должны вести речь и о расширении содержания работы. И вопрос далеко не в увеличении штата сотрудников и изменении устава, разговор скорее о включении в работу различных партнеров, создающих интересный контент для молодежи.

Остановимся подробнее на направлениях работы, предложенных в рамках встреч с молодежью.

МОЛОДЕЖНОЕ ТВОРЧЕСТВО

1. Единое творческое пространство «Свободная сцена» на базе большого зала Мариинской гимназии, оборудование которого будет включать:

- световое оборудование
- звуковое оборудование
- наличие и оснащение гримерных и костюмерных комнат
- обновление стульев в зрительном зале (возможно, создание зала-трансформера, как в Event-Hall Сити-парка «ГРАД»)

- наличие репетиционных зон
- наличие складских помещений или камер хранения для инвентаря коллективов
- наличие рекламных площадей для размещения афиш молодежных событий.

Данный зал предложено использовать для организации и проведения театральных постановок, КВН, фестиваля «Студенческая весна», выступлений музыкальных и танцевальных коллективов.

2. Танцевальный зал для проведения репетиций танцевальных коллективов, а также открытых уроков и мастер-классов от танцевальных студий города:

- наличие зеркал
- наличие станков
- наличие соответствующего покрытия
- наличие ковриков и т.д.

3. Художественная арт-студия и творческая мастерская, которая объединит мастеров декоративно-прикладного искусства, а именно: художественное искусство, витражное мастерство, гончарное мастерство, песчаная живопись, кожевенное дело и т.д.

На базе данной мастерской могут проходить творческие мастер-классы.

В холлах Мариинской гимназии предложено организовать выставочное пространство с наличием соответствующего оборудования для проведения выставок молодых художников, фотографов и т.д.

Также в Доме молодежи возможно проведение регулярных маркетов (аналогия с «Синичка-маркет»), в рамках которых проходят выставка-продажа изделий ручной работы, а также мастер-классы.

4. Кинозал, на базе которого будет функционировать киноклуб.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ

1. Научная лаборатория:

- Организация мастер-классов для детей и молодежи в интерактивном практическом формате
- Оборудование лаборатории водоснабжением, вентиляцией, мультимедийным оборудованием.

2. Организация и проведение регулярной Ярмарки вакансий для молодежи.

3. Создание профориентационного центра для детей и молодежи.

МОЛОДЕЖНЫЕ МЕДИА

1. Функционирование молодежного медиацентра, в рамках которого работает фотозона и видео-зона.

2. Молодежный книжный клуб (аналогия с книжным магазином «Амиталь» на Пушкинской и Книжным клубом «Петровский»): читальный зал, библиотека, бук-кроссинг.
3. Компьютерный зал для проектов по обучению компьютерной грамотности, а также для использования студентами в учебных целях.
4. Информирование о деятельности Дома молодежи: афиши, видеомэппинг (транслирование видеопроекций на здание Дома молодежи).

ПРОЕКТНЫЕ КОМАНДЫ И НКО

1. Наличие помещений для предоставления офисов молодежным организациям.
2. Наличие лекционной аудитории вместимостью до 150 человек, оборудованной мультимедийным оборудованием, интерактивной доской, звукоусиливающей аппаратурой.
3. Предоставление помещений для проведения организационных собраний команд молодежных проектов и организаций.
4. Наличие тренинговых помещений вместимостью до 30 человек.
5. Наличие помещения, оборудованного для организации и проведения вебинаров.
6. Наличие рекламных площадей для продвижения молодежных лидеров и проектов.
7. Наличие оборудования для организации мобильных выставок (предоставляемое в пользование молодежным организациям и проектам).
8. Создание интерактивного онлайн-плана молодежных мероприятий и проектов.
9. Оборудование камеры хранения.
10. Организация приема и консультирования по правовым вопросам (юридическая клиника).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

1. Создание на базе Дома молодежи доступной среды для включения в работу людей с ограниченными возможностями здоровья (наличие пандуса и др.).
2. Создание ресурсного волонтерского центра Воронежской области.
3. Организация сбора макулатуры, отработанных батареек.
4. Кофейня/ кафе /кафетерий.
5. Навигация Дома молодежи.
6. Многофункциональный двор (кинотеатр, лаунж-зона, кафе).
7. Зимний сад.
8. Оформление территории, декор здания.